

**TÁ  
NA**

**TV**

**todo  
mundo  
vê.**

**Pesquisa de comportamento  
e consumo do Meio TV 2024**

A força e a presença da TV  
na vida dos catarinenses.

# **A TV é a grande janela de visibilidade e alcance no Brasil.**

Mesmo com a ascensão de novas mídias, a TV é a plataforma de maior impacto para conectar marcas ao público, seja pela abrangência, credibilidade ou poder de envolver milhões de pessoas ao mesmo tempo.

“


**Sem a Televisão Brasileira,  
a publicidade brasileira não  
existiria com essa qualidade.**

”

**Washington Olivetto**

# **Esta pesquisa comprova o que o mercado já sente: as pessoas estão ligadas na TV.**

Na sequência, você verá como a televisão  
é essencial para quem busca alcançar todo mundo.



**7.828 milhões**  
de catarinenses

**possuem**  
**televisores nos**  
**seus lares.**

**97% da**  
**população!**

# TEMPO NA TV POR DIA

**34%** até 1h

**43%** 1h a 3h

**15%** 3h a 6h

**8%** + de 6h

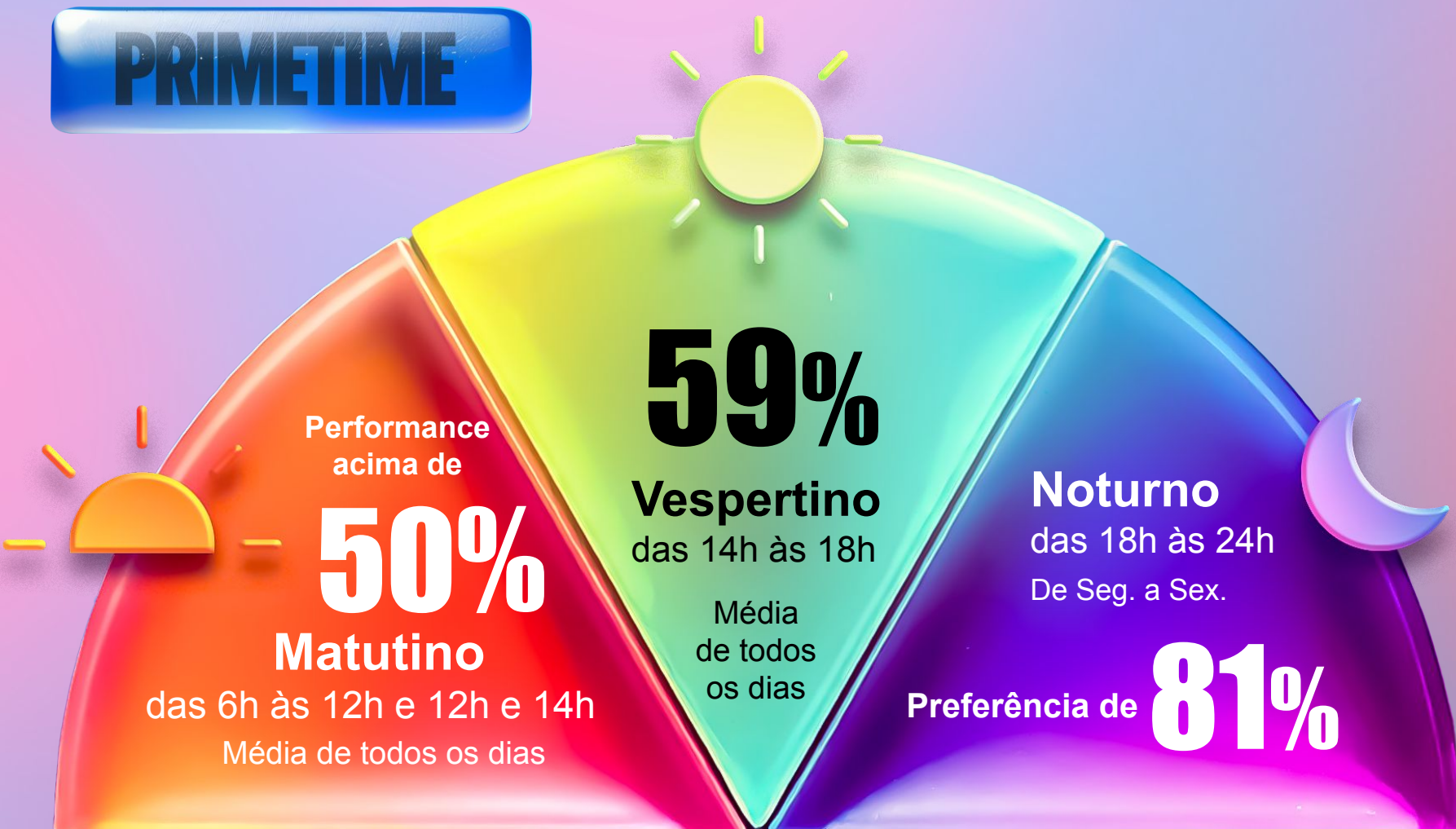
**77%**

**DOS TELESPECTADORES**

dedicam até 3h por dia  
assistindo TV Aberta.



# PRIMETIME



Performance  
acima de

**50%**

**Matutino**

das 6h às 12h e 12h e 14h

Média de todos os dias

**59%**

**Vespertino**

das 14h às 18h

Média  
de todos  
os dias

**Noturno**

das 18h às 24h

De Seg. a Sex.

Preferência de

**81%**

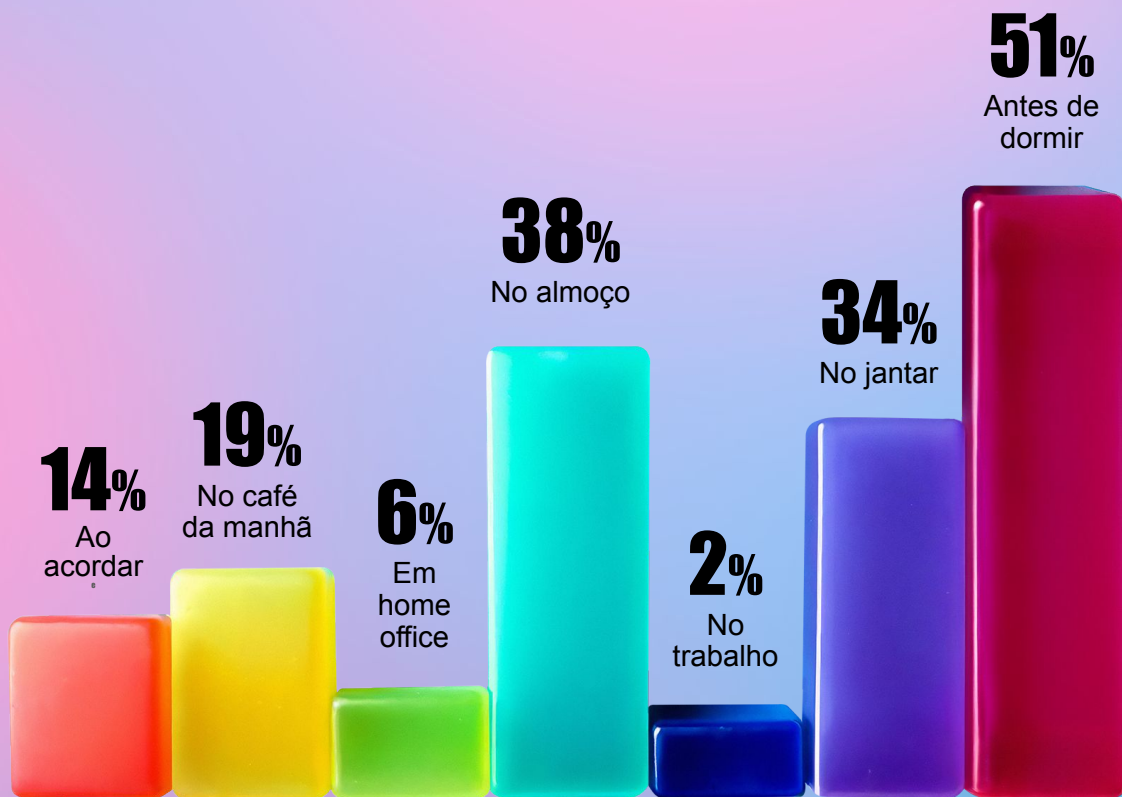
# CONSUMO DE TV ABERTA

## Por faixa de horário:

	Seg. a Sex.	Sáb.	Dom.
6h às 12h	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>63%</b>
12h às 14h	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>60%</b>
14h às 18h	<b>47%</b>	<b>58%</b>	<b>73%</b>
18h às 24h	<b>81%</b>	<b>60%</b>	<b>61%</b>
24h às 6h	<b>55%</b>	<b>68%</b>	<b>45%</b>



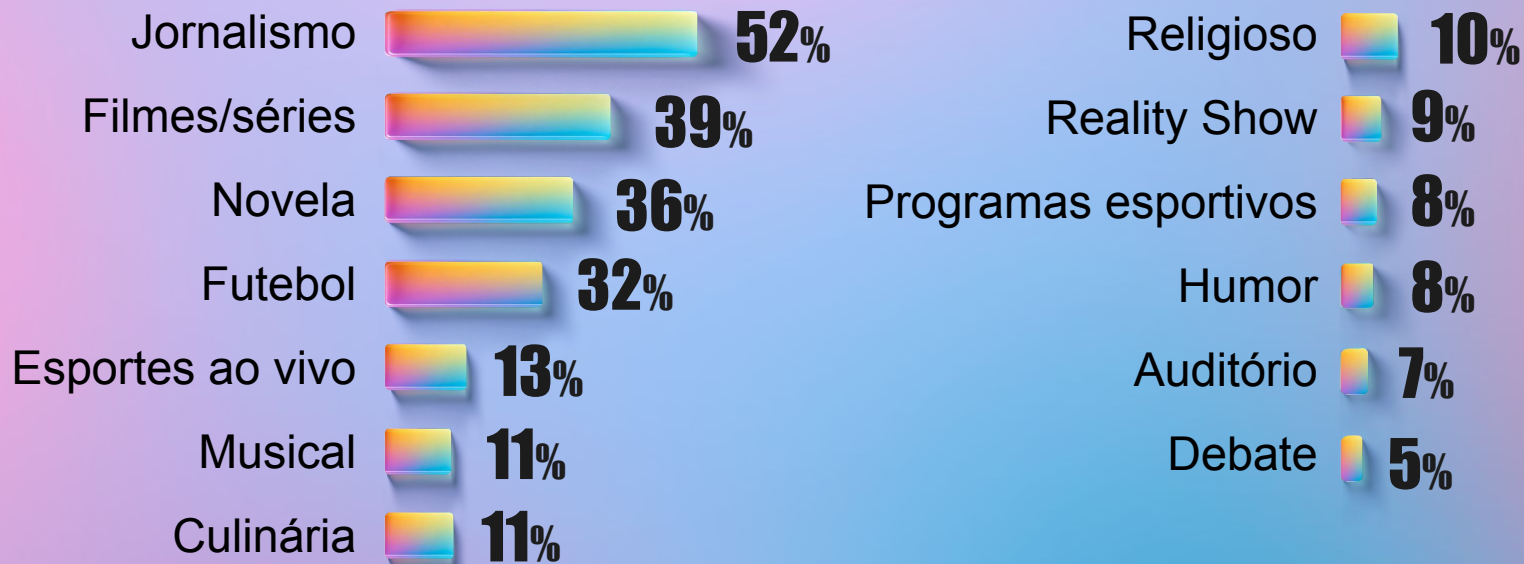
# **EM QUAIS MOMENTOS MAIS SE CONSOME CONTEÚDO?**



**Da hora que  
acorda até  
a hora de  
dormir:  
a TV se  
destaca na  
rotina do  
catarinense.**

# **NOTÍCIAS, FILMES, SÉRIES E NOVELAS lideram a preferência na TV Aberta.**

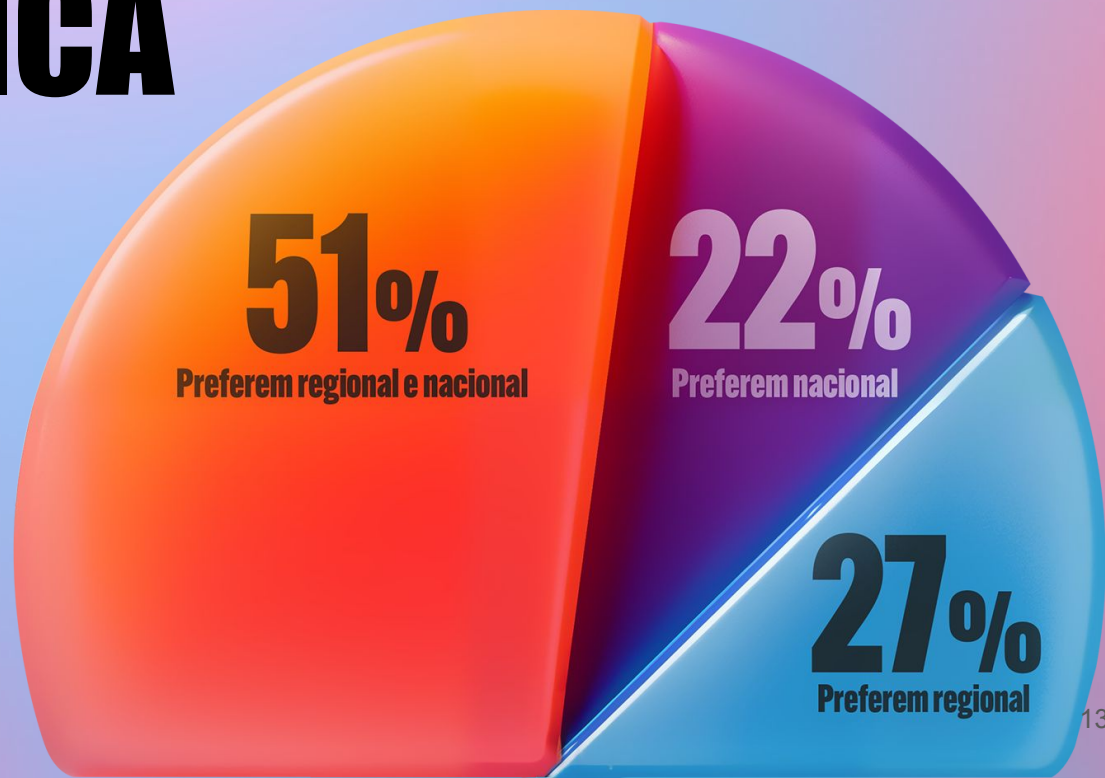
# Os preferidos do público!



Respostas múltiplas, soma maior que 100%

# COBERTURA JORNALÍSTICA

**O público também  
valoriza o que é  
NOSSO.**



# OS MOTIVOS PARA ASSISTIR À TV ABERTA SÃO MUITOS.

Sendo **51%** as notícias.



**51%** Ficar atualizado com os noticiários

**23%** Passar o tempo

**23%** Informações sobre minha região/cidade

**19%** Variedade de conteúdo

**19%** Programas e conteúdos que gosto de assistir

**17%** Reunir família e amigos

**17%** É uma companheira

**15%** Fonte de informação confiável

**14%** Aprendo sobre os variados conteúdos

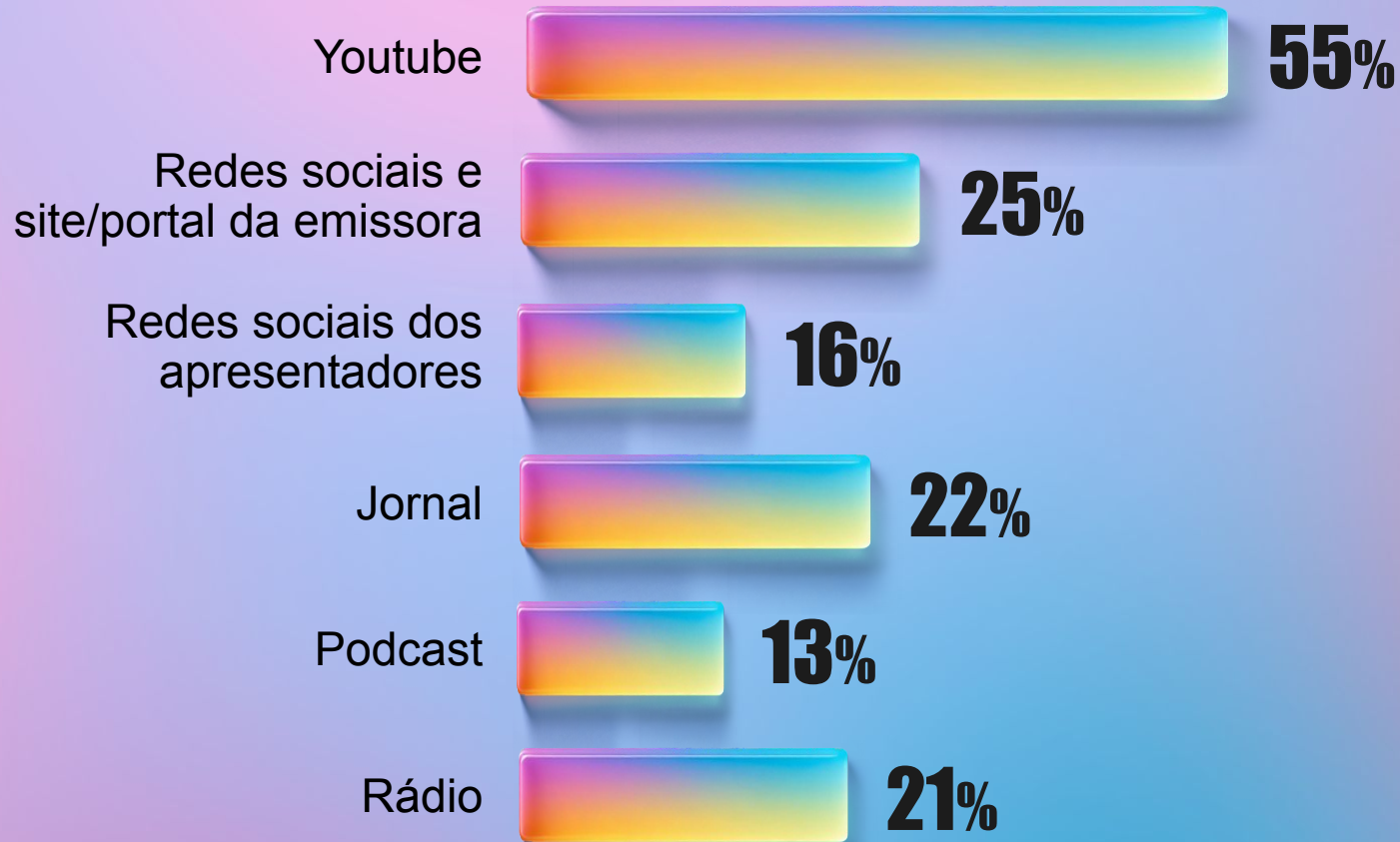
**14%** Programas divertidos

**7%** Conheço novos produtos e serviços

**Respostas múltiplas, soma maior que 100%**



**O CONSUMO DO CONTEÚDO  
DA TV ABERTA É CROSSMEDIA.**



# DA TELONA

Entre os devices, os aparelhos de TV são preferência

Smart TV/TV Conectada

54%

Computador

5%

TV Convencional

44%

Videogame

1%

Smartphone

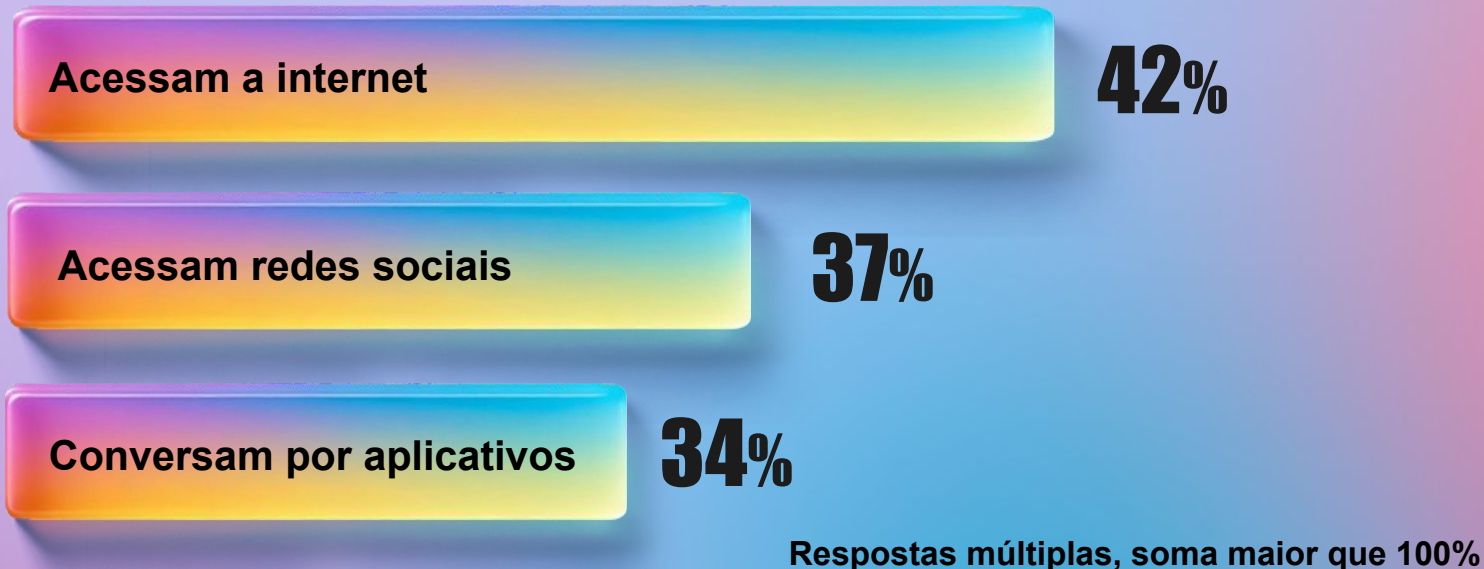
14%

Tablet

1%

# PRA TELINHA

O que fazem enquanto assistem à TV?



# TV ABERTA: UM DIÁLOGO DE CONFIANÇA

**38%**

Quando necessitam de informação o primeiro lugar onde procuram é na TV

**52%**

Quando veem uma notícia na TV sabem que não é fake news

**60%**

Confiam nos apresentadores dos noticiários

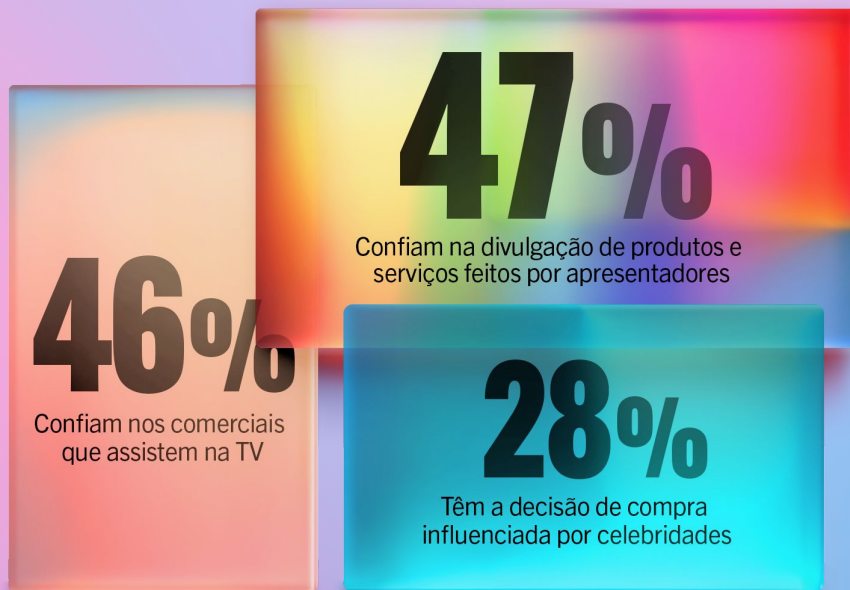
**50%**

Confiam no que assistem na TV



**NAS TELAS DA TV,  
A MENSAGEM NÃO  
SÓ CHEGA, MAS  
CONVENCE.**

**Sua marca  
precisa estar onde  
o consumidor confia.  
APOSTE NA TV**



# PREFERÊNCIAS E COMPORTAMENTOS

Este estudo visa entender, de forma aprofundada, os hábitos de consumo de televisão e vídeo em Santa Catarina, analisando as preferências e comportamentos que compõem o dia a dia do público catarinense.

# ESPECIFICAÇÕES DA PESQUISA

Abrangência:

**Estado de Santa Catarina**

Pesquisa realizada entre os dias  
**09 e 19 de Setembro de 2024**

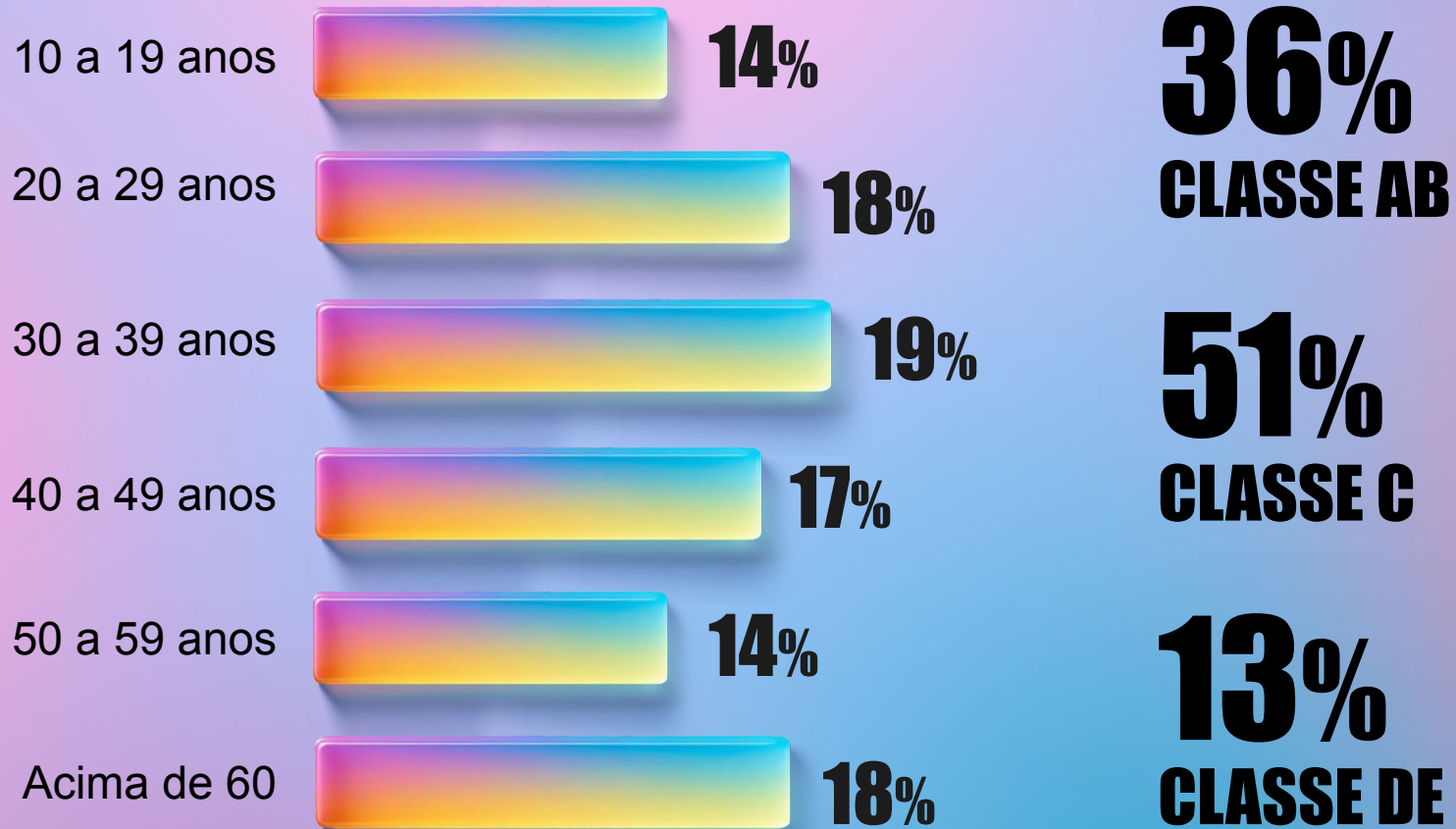
Metodologia quantitativa com coleta

**100% FACE TO FACE.**

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

**51%**  
**MULHERES**

**49%**  
**HOMENS**





**Pesquisa de comportamento  
e consumo do Meio TV 2024**

**KANTAR IBOPE MEDIA**